

MÉDIA TRAINING & FORMATION

Communiquer efficacement en toutes circonstances



NOTRE ACCOMPAGNEMENT

L'entreprise est une organisation ouverte sur l'extérieur. A ce titre, elle ne se définit pas seulement par son activité mais aussi par ses valeurs, sa réputation. Elle doit s'affirmer publiquement, promouvoir son histoire et sa culture afin de véhiculer une image différenciante face à la concurrence qui contribuera à son développement.

Mais communiquer ne s'improvise pas ! Notre conviction : pour s'adresser efficacement à ses publics et éviter les écueils, il faut être bien préparé. Nous avons conçu nos formations dans cet objectif.



Odile SEITER
Directrice

Claire IGLESIAS-VALDES
Consultante senior

CTer&co est

ORGANISME DE FORMATION.

A ce titre, l'ensemble des modules proposés et dispensés par l'agence peuvent entrer dans le cadre du

PLAN DE FORMATION

obligatoire des salariés d'entreprise.

FORMAT

De 1 à 5 stagiaires au maximum

Durée

1 journée (sauf mention contraire)

Lieu

Nous intervenons partout en France, au sein de l'entreprise ou dans des salles louées pour l'occasion

Animation

Binôme constitué d'un expert (journaliste, comédien...) et d'un consultant en communication

Coût

Sur devis

FORMATION À LA PRISE DE PAROLE

SAVOIR S'EXPRIMER EN PUBLIC

Prendre la parole en réunion, intervenir lors d'une conférence, animer une rencontre publique... Ces temps forts de la vie professionnelle ont un point commun : ils relèvent de la communication. Pour être percutant et convaincant dans ces différents contextes, il existe des méthodes qui ont fait leurs preuves.

NIVEAU 1. Le B.A. BA de la prise de parole en public

ACCOMPAGNEMENT THÉORIQUE

- Se préparer efficacement
- Travailler son image et la communication non-verbale
- S'adapter aux différents contextes de prise de parole (séminaire, colloque, débat, conférence de presse...)

EXERCICES DE MISE EN SITUATION FACE CAMÉRA & DÉBRIEFING

NIVEAU 2. Perfectionnement

ACCOMPAGNEMENT THÉORIQUE

(plusieurs thèmes possibles – sur un format ½ journée)

- Art oratoire / éloquence (cours particulier - coaching)
- Construire un support visuel efficace
- Prendre la parole face à un public hostile

EXERCICES DE MISE EN SITUATION FACE CAMÉRA & DÉBRIEFING



MÉDIA TRAINING

APPRENDRE À COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LES MÉDIAS



S'adresser aux journalistes est bien souvent un « passage obligé », que ce soit dans une démarche volontariste et proactive (pour développer son image et son activité) ou plus réactive, voire défensive (en cas de crise par exemple). Maîtriser les codes de cette relation, voilà un enjeu essentiel car les retranscriptions de vos échanges feront caisse de résonance auprès d'un large public et peuvent s'avérer déterminantes ou être lourdes de conséquences.

NIVEAU 1. Initiation

ACCOMPAGNEMENT THÉORIQUE

- **Connaître et comprendre les médias**
 - › Qui sont les journalistes ?
 - › Comment travaillent-ils ?
 - › quelles sont leurs contraintes – cibles – formats – attentes ?
- **Préparer une interview, les étapes indispensables**
 - › Se renseigner sur le média / le journaliste,
 - › formaliser et organiser ses messages,
 - › préparer ses arguments sur des sujets potentiellement sensibles,
 - › réunir les documents et informations nécessaires.
- **Maîtriser son discours**
 - › Communication verbale (mots-clés ou interdits, organisation du discours) & non verbale (attitude, ton, gestes, voix, débit),
 - › les imprévus et questions pièges.

EXERCICES DE MISE EN SITUATION FACE CAMÉRA & DÉBRIEFING

- **Se présenter**
- **Répondre à une interview « simple »**

NIVEAU 2. Introduction à la communication sensible et de crise

ACCOMPAGNEMENT THÉORIQUE

- **La communication de crise, quèsaco ?**
- **La crise, ça se prépare**
- **Les dos et don'ts de la communication de crise**
- **Visionnages et échanges autour d'interviews filmées**

EXERCICES DE MISE EN SITUATION FACE CAMÉRA & DÉBRIEFING

- **Divers scénarii avec situations évolutives**

NIVEAU 3. Immersion dans une situation de crise

- **Formalisation d'un scénario plausible et crédible, dépendant des risques et menaces pesant sur l'organisation**
- **Rédaction du synopsis (déroulé) de la simulation**
- **Préparation, organisation et animation de l'exercice de gestion de crise**
- **Débriefing, restitution et évaluation / RETEX**

COMMUNITY MANAGEMENT

FORMATION

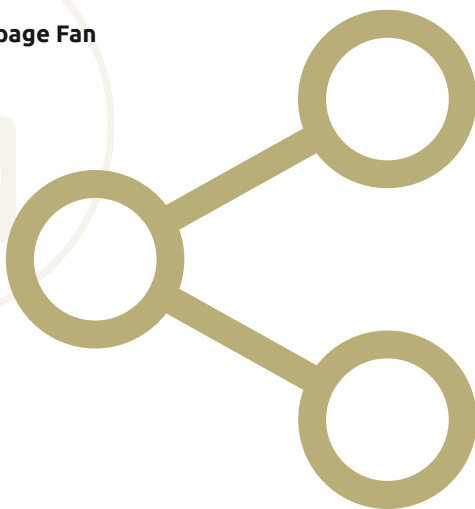
Les clients, partenaires et concurrents d'une startup, d'une PME, d'un groupe ou d'une institution sont déjà sur les réseaux sociaux. Investir les supports digitaux devient une étape incontournable pour toute structure qui souhaite optimiser sa visibilité, augmenter sa notoriété et moderniser son mode de communication. Mais être sur les réseaux ne suffit pas ! Pour développer sa présence sociale, il faut en connaître les enjeux, comprendre le fonctionnement et définir une stratégie.

ACCOMPAGNEMENT THÉORIQUE

- Présenter les enjeux des réseaux sociaux
- Comprendre leur univers
- Choisir le(s) réseau(x) selon les objectifs et les cibles
- Construire une stratégie éditoriale
- Animer et gérer une communauté

MISE EN SITUATION ET CAS PRATIQUES

- Création de compte personnel et/ou professionnel
- Création et publication de contenus
- Développement de son réseau
- Promouvoir une page Fan



NOS EXPERTISES

CTer&co conseille et accompagne ses clients - entreprises, collectivités, associations, fédérations... - dans la valorisation de leur image et de leurs engagements, auprès de leurs publics externes : relais d'opinion, médias, prescripteurs, politiques, institutionnels, acteurs économiques, etc.



RELATIONS MÉDIAS

Relations presse off & online
Réseaux sociaux



RELATIONS PUBLICS

Communication d'influence
Opérations sur-mesure
Leviers d'intégration dans
l'environnement économique,
industriel et médiatique



PRÉVENTION & GESTION DE CRISE

Audit préalable
Formation théorique et exercices
de mises en situation
Conseil et appui opérationnel
en situation sensible et de crise
RETEX



FORMATION

Formation à la prise de parole
Médiatraining



SERVICES ASSOCIÉS

Conception / rédaction - Média planning
Stratégie digitale - Coordination d'événements

CTer&co
Communication et Relations publics

BORDEAUX
Contact : 05 56 23 25 00
contact@cter-co.com
www.cter-co.com



communication  territoires

CTer&co fait partie du réseau national Communication & Territoires, ou C&T, qui réunit 6 agences de communication indépendantes implantées dans les grandes métropoles françaises. Grâce à son ancrage au cœur des territoires, C&T permet aux organisations d'ampleur nationale de communiquer de façon homogène dans les grands bassins économiques pour toucher les décideurs et médias locaux.